

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSTUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1 Data Lapangan	5
1.5.2 Data Kajian Literatur	7
1.6 Kerangka Berfikir	7
1.7 Sistematika Perancangan	8

BAB II Landasan Teori dan Analisis Data

2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Komunikasi	10
2.1.2 Strategi Publikasi	11
2.1.3 Psikologi Warna	12
2.1.4 Semiotika	20
2.1.5 Aspek Kultural	21
2.1.6 Gaya Desain	22
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	25
2.1.8 Ilustrasi pada Media Pulikasi	36
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	37
2.1.10 Teori Kampanye.....	44
2.2 Analisis Data	46
2.2.1 Gambaran Instituisi	47
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	50
2.2.3 Data Kompetitor	51
2.2.4 SWOT	51

**BAB III Konsep Perancangan Media Kampanye Sosial Mencegah
Penumpukan Karang Gigi**

3.1 Konsep Media	53
3.1.1 Tujuan Media	53
3.1.2 Strategi Media	53
3.1.3 Pemilihan Media	55
3.1.3.1 Target	55
3.1.3.2 Panduan Media	57
3.1.3.3 Program Media	57
3.2 Konsep Kreatif	60
3.3.1 Keyword	60
3.3.2 Strategi Kreatif	61
3.2.2.1 Warna	61
3.2.2.2 Tipografi	65
3.2.2.3 Image	67
3.2.2.4 Logo	70
3.2.2.5 Identitas Visual	71
3.2.2.6 Gaya Desain	72
3.2.2.7 Layout	73
3.3.3 Program Kreatif	74
3.2.3.1 Proses Cetak	74
3.2.3.2 Pra Produksi	74
3.2.3.3 Produksi	75
3.2.3.4 Pasca Produksi	76
3.3 Konsep Komunikasi	76
3.3.1 Tujuan Komunikasi	76
3.3.2 Strategi Komunikasi	77
3.4 Konsep Biaya	79
3.4.1 Produksi	79
3.4.2 Promosi	80

BAB IV Desain Dan Aplikasi

4.1 Logo.....	82
4.1.1 Logo	82
4.1.2 Slogan	84
4.1.3 Penerapan Identitas Visual	86
4.2 Stationary	87
4.2.1 Kop Surat	88
4.2.2 Amplop	89
4.2.3 Kartu Nama	90
4.2.4 Kotak CD&CD	92
4.3 Media Promosi	93
4.3.1 Company Profile	93

4.3.2	Poster	95
4.3.3	Katalog	103
4.3.4	Brosur	106
4.3.5	Flayer	107
4.3.6	Spanduk	109
4.3.7	Billbord	111
4.3.8	Iklan Majalah	112
4.3.9	Motion Graphic	114
4.4	Merchandise	116
4.4.1	Kalender	116
4.4.2	Totebag	118
4.4.3	Agenda	120
4.4.4	T-shirt	121
4.4.5	Mug	123
4.4.6	Stiker	124
4.4.7	Pin	125
BAB V Penutup		
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Saran	127
5.2.1	Saran Untuk Lembaga Terkait	128
5.2.2	Saran Untuk Mahasiswa	128
5.2.3	Saran Untuk Lembaga Pendidikan	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		133
LINK YOUTUBE		135